

WARSZAWSKIE SPOTKANIA BIZNESOWE

19-20 listopada 2008 r., Warszawa, Pałac Kultury i Nauki

PROGRAM GŁÓWNYCH WYDARZEŃ

Warszawskie Spotkania Biznesowe 2008 obejmują:

- III Środkowoeuropejskie Forum Ekonomiczne
- XI Targi Obiektów i Usług Konferencyjno-Szkoleniowych CEE BTF
- IV Targi Eventów i Incentive ADRENALINA

EKSPOZYCJE TARGOWE

W dniach 19 i 20 listopada 2008 roku w salach wystawowych Pałacu Kultury i Nauki na IV piętrze czynne są XI Targi Obiektów i Usług Konferencyjno-Szkoleniowych CEE BTF oraz IV Targi Eventów i Incentive ADRENALINA. Wstęp na targi i na seminaria bezpłatny **tylko po wcześniejszym** zarejestrowaniu się na www.btf.waw.pl lub www.opendays.pl lub www.adrenalina.waw.pl. Targi otwarte dla odwiedzających: 19.11.2008 r. w godz. 10:00 – 18:00; 20.11.2008 r. w godz. 10:00 – 17:00.

KLUB SPOTKAŃ BIZNESOWYCH (VIP LOUNGE)

W miejscu odbywania imprezy funkcjonuje wydzielony sektor ze stolikami dla prowadzenia rozmów biznesowych. Uczestników sesji tematycznych oraz ich biznesowych gości zapraszamy do korzystania z tego dogodnego miejsca. Dla Gości VIP zapewniony serwis kawowy.

SESJE TEMATYCZNE

Dzień I: środa, 19 listopada 2008 roku

Sale wystawowe Pałacu Kultury i Nauki	
10:00 – 18:00	Targi otwarte dla odwiedzających
Sala Warszawska	
11:00–11:30	Otwarcie Warszawskich Spotkań Biznesowych 2008: targów oraz debat Środkowoeuropejskiego Forum Ekonomicznego pod hasłem: „Jak dziś zmierzyć się z wyzwaniami burzliwego świata?” Organizator Forum: Stowarzyszenie „Konferencje i Kongresy w Polsce” Prowadzenie i koordynacja obrad: Irena Sokołowska, prezes SKKP; Sławomir Wróblewski, sekretarz generalny SKKP; Marek Pawłowski, ekspert rynku szkoleń menedżerskich <i>Zapewniamy tłumaczenie na język angielski, sluchawki do pobrania.</i> Prezentacje wprowadzające: „Znaczenie międzynarodowej wymiany gospodarczej dla rozwoju regionu” - Zbigniew Bereza, dyrektor Centrum Promocji i Informacji, Stowarzyszenie Współpracy Polska-Wschód „Wydajność pracy sposobem na zwiększanie konkurencyjności przedsiębiorstw” – Adam Ambrozik, dyrektor Departamentu Przedsiębiorczości i Dialogu Społecznego, Konfederacja Pracodawców Polskich
11:30–12:15	<u>Sesja I: (tłumaczenie)</u> „Alternatywne źródła finansowania rozwoju firm w czasie kryzysu gospodarczego” Gospodarz: Anna Somorowska Wystąpienia: <ul style="list-style-type: none">• dr Bogdan Wyżnikiewicz, Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową

	<ul style="list-style-type: none"> • Krzysztof Stępień, ekspert Private Equity • Aneta Kondraszuk, ekspert ds. środków unijnych ECC
12:15–13:45	<p><u>Sesja II: (tłumaczenie)</u> „Warszawa jako ekonomiczny hub Europy Środkowej i Wschodniej. Wizja promocyjna czy realna perspektywa gospodarcza?” - panel Gospodarze: Andrzej Jonas, redaktor naczelny The Warsaw Voice; Alex Kloszewski, prezes Fundacji Warsaw Destination Alliance</p> <p>Uczestnicy panelu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Katarzyna Sobierajska, podsekretarz stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki • Maciej Grelowski, przewodniczący Rady Głównej Business Centre Club • Mirosław Proppe, KPMG • Marcin Kaszuba, Ernst & Young • Andrzej Arendarski, Krajowa Izba Gospodarcza • Ryszard Michalski, Instytut Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur • przedstawiciel Giełdy Papierów Wartościowych. <p>Gość debaty: prof. dr hab. Grzegorz Kołodko, b. wicepremier, minister finansów.</p>
14:00–16:00	<p><u>Sesja III:</u> „Świat cyfrowy – autostrada czy dżungla?” Gospodarz: Torell</p> <p>Prezentacje nowych rozwiązań:</p> <ul style="list-style-type: none"> • „Printoscope – System zarządzania procesami drukowania, kopiowania i skanowania” – Robert Stefanowicz, produkt manager Sygnity S.A • „Data Security Kit – bezpieczeństwo danych w urządzeniach MFP” - Paweł Lisowski, senior produkt specialist NET SHARP • „Nowoczesne samoobsługowe i wielofunkcyjne terminale multimedialne IBM Antyplace Kiosk” – Adam Gierszewski, RSS/POS program manager Torell • „Nowa linia projektorów Sharp i projektory do projekcji ciągłej” - Jacek Błachnio, specjalista ds. Kluczowych Klientów Torell
Sala im. Rudniewa	
13:30–16:30	<p><u>Sesja IV – panel dyskusyjny: (tłumaczenie)</u> ”Klient w centrum uwagi. Najnowsze trendy w marketingu i sprzedaży” Gospodarz: Brief – magazyn marketingu i sprzedaży oraz portal www.brief.pl Prowadzący: Grzegorz Kiszluk, redaktor naczelny Brief</p> <p>Uczestnicy panelu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dominik Kaznowski, Xevin Consulting • Mateusz Galica, TNS/OBOP • Robert Orłowski, MR House • Bartek Głowczyński, Discovery • Arkadiusz Wódkowski – PTBrio • Agnieszka Hryniewicz Bieniek – Google <p>Zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sposoby budowania relacji z konsumentem • kontent tworzony przez konsumentów (<i>user generation content</i>) • badania etnograficzne, jako sposób segmentacji rynku • badania Discovery – młody mężczyzna, Europejczyk, 25-39 lat • konsument przyszłości – wyniki badania TNS <p>„Kierunki strategii marketingowej w zakresie turystyki” – Bartłomiej Walas, wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej</p> <p>Prezentacja doświadczeń brytyjskich: „Jak w kryzysie ochronić największą wartość firmy: ludzi i wizerunek” – Andrew Goltz, Goltz Associates</p>

	„Formuła 1 – w ślad za mistrzami świata!” – dr Martin Küster, Markus Geldich
Imprezy towarzyszące	
Recepcja targów	Promocja książki „Wędrujący świat” Grzegorza Kołodko
24:00-04:00	Nocny Rajd Adrenaliny organizowany przez Automobilklub Centrum. Grand Prix o puchar prezesa Targów CEE BTF / ADRENALINA

Dzień II: czwartek, 20 listopada 2008 roku

Sale wystawowe Pałacu Kultury i Nauki	
10:00 – 17:00	Targi otwarte dla odwiedzających
Sala Warszawska	
<u>Sesja V</u>	
„Rola samorządu gospodarczego Warszawy i Mazowsza w przygotowaniu do Euro 2012”	
Gospodarze: Uczelnia Warszawska im. Marii Skłodowskiej-Curie oraz Warszawska Izba Przedsiębiorców	
Patronaty: prezydent m.st. Warszawy – Hanna Gronkiewicz-Waltz, Naczelna Rada Zrzeszeń Handlu i Usług	
Współpraca: Stowarzyszenie „Konferencje i Kongresy w Polsce”	
9:00-10:00	Rejestracja uczestników Konferencji
10:00-10:10	Otwarcie i powitanie uczestników konferencji: Waldemar Piórek, prezes Warszawskiej Izby Przedsiębiorców
10:10-10:20	Prezentacja celów i podstawowych założeń konferencji - prof. Ireneusz Michałków, rektor Uczelni Warszawskiej im. Marii Skłodowskiej-Curie
10:20-10:30	Wystąpienie przedstawiciela patrona honorowego – Andrzej Jakubiak, zastępca prezydenta m.st. Warszawy
10:30-10:40	„Rola samorządu gospodarczego Warszawy i Mazowsza w przygotowaniu do EURO 2012” - Waldemar Piórek, prezes Warszawskiej Izby Przedsiębiorców
10:40-10:55	„Rola samorządu terytorialnego w rozwoju MSP oraz podnoszeniu atrakcyjności inwestycyjnej Warszawy i Mazowsza” – Mariusz Frankowski, zastępca dyrektora Departamentu Strategii i Rozwoju Regionalnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego
10:55-11:05	Wystąpienie przedstawiciela Biura Obsługi Inwestora Urzędu m.st. Warszawy
11:05-11:25	Wystąpienie przedstawiciela sekretariatu EURO 2012
11:25-11:35	„Rola samorządu gospodarczego Kijowa w przygotowaniu do EURO 2012” – Jurij Kariagin, wiceprezes Stowarzyszenia Ukraina-Polska
11:35-11:40	Wystąpienie przedstawiciela Fundacji Mam Marzenie
11:40-12:00	Przerwa kawowa. W trakcie przerwy: prezentacja ofert praktyk zawodowych proponowanych studentom przez firmy zrzeszone w Warszawskiej Izbie Przedsiębiorców, prezentacja wydawnictw Uczelni Warszawskiej im. Marii Skłodowskiej-Curie oraz Warszawskiej Izby Przedsiębiorców
12:00-13:30	Panel dyskusyjny pt. „Uwarunkowania rozwoju sektora MSP z rejonu Warszawy i Mazowsza w przededniu EURO 2012”
12:00-12:10	Wprowadzenie do panelu dyskusyjnego – Sławomir Wróblewski, sekretarz generalny Stowarzyszenia „Konferencje i Kongresy w Polsce”, prezes Meetings Management
12:10-12:20	„Potrzeby i bolączki sektora MSP z rejonu Warszawy i Mazowsza oraz sposoby ich rozwiązywania” – Piotr Wojciński, członek Rady Warszawskiej Izby Przedsiębiorców
12:20-12:30	„Ocena źródeł finansowania w rozwoju MSP” – Iwona Przychocka, adiunkt Uczelni Warszawskiej im. Marii Skłodowskiej-Curie
12:30-12:40	„Wpływ wprowadzenia waluty euro na rozwój sektora MSP” – Katarzyna Dąbrowska-Gruszczyńska, adiunkt Uczelni Warszawskiej im. Marii Skłodowskiej-Curie
12:40-12:50	„Znaczenie jakości kapitału ludzkiego w rozwoju MSP” – Włodzimierz Włodarski, kierownik Katedry Zarządzania i Prawa Uczelni Warszawskiej im. Marii Skłodowskiej-Curie

12:50-13:20	Dyskusja (pytania do panelistów, odpowiedzi panelistów, wypowiedzi uczestników konferencji)
13:20-13:30	Podsumowanie konferencji – Waldemar Piórek, prezes Warszawskiej Izby Przedsiębiorców; prof. Ireneusz Michałków, rektor Uczelni Warszawskiej im. Marii Skłodowskiej-Curie
Imprezy towarzyszące	
Kuluary Sali Warszawskiej	<ul style="list-style-type: none"> • Promocja publikacji Uczelni Warszawskiej im. Marii Skłodowskiej-Curie • Stoiska firm Warszawskiej Izby Przedsiębiorców • Oferty praktyk studenckich w firmach warszawskich

Sala im. Rudniewa	
11:00–14:00	<p><u>Sesja VI: (tłumaczenie)</u> „Rozwój kadry i nowoczesny consulting, jako narzędzia przeciwdziałania zagrożeniom kryzysowym” Gospodarz: Instytut Rozwoju Biznesu Prowadząca: dr Beatricze Andrzejewska, dyrektor programowy Instytutu Rozwoju Biznesu</p> <ul style="list-style-type: none"> • „Czy w czasach kryzysu firmy mogą sobie pozwolić na zewnętrzny consulting?” – dr Victor Wekselberg, dyrektor Działu Doradztwa Organizacyjnego Instytutu Rozwoju Biznesu • Gość sesji: globtroter i biznesmen Marek Kamiński „Wyprawy na krańce marzeń. Jak coś, co wydawało się niemożliwe stało się możliwe” • „Jak wykorzystać doświadczenia British-Polish Chamber of Commerce” – Martin Oxley, prezes BPCC • „Nowoczesna edukacja dźwignią biznesu” - Joanna Schmidt, dyrektor zarządzający Edustacja.pl
14:00-14:30	Prezentacja (tłumaczenie) „Nowy Pałac Kongresów w Brukseli” – Nicolas Neve de Mévergnies, radca handlowy i ekonomiczny Ambasady Belgii w Polsce
14:30-15:00	Wręczenie dyplomów Dziesięciu NAJ -TOP TEN 2009 – rankingi Katalogu „Konferencje w Polsce www.meetingspoland.pl ”

Sala Warszawska	
16:00–16:45	<p>Podsumowanie Warszawskich Spotkań Biznesowych 2008</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wręczenie nagród w ramach konkursów na najlepsze stoiska targowe • Losowanie nagród dla Odwiedzających ufundowanych przez Wystawców

KONTAKT DO ORGANIZATORA:



MEETINGS MANAGEMENT
 Biuro Konferencji i Doradztwa Turystyki Biznesowej
 ul. Omulewska 24 lok. 7, 04-128 Warszawa
 tel. (22) 810 86 89, 813 70 75; fax (22) 810 89 08
 e-mail: btf@btf.waw.pl; info@opendays.pl